EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021

PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA – 2021

Referência: Chamamento Público para obtenção de patrocínio para a PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021, em conformidade com a Lei Federal nº 13.303/16, Lei Municipal nº 15.208/2018 e com o Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênios – RILC/ACD e com o disposto no Protocolo Eletrônico nº 01-024884/2021.

Projeto de Patrocínio PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA **nº 001/2021**

A Comissão Permanente de Licitação, devidamente designada pela Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A – CNPJ nº 09.324.976/0001-94, através da Portaria nº 05/2019 - ACD torna público, para conhecimento dos interessados, que fará **SELEÇÃO DE PROPOSTAS POR CREDENCIADOS** para patrocínio da **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021**, considerando o contido na legislação vigente, mediante as condições previstas no presente projeto.

a) Os interessados poderão obter a fotocópia do edital junto à Comissão Permanente de Licitação, situada à Rua Eng. Rebouças, nº 1732 – 1º andar – bairro Rebouças, nesta Capital ou fazer o **download** no site www.agenciacuritiba.com.br;
b) As dúvidas, informações ou outros elementos necessários ao perfeito entendimento do presente Edital, deverão ser encaminhadas à Comissão Permanente de Licitação para esclarecimentos **até às 18h00 do dia 1 de março de 2021,** podendo ser efetuadas por e-mail no endereço valedopinhao@agenciacuritiba.com.br, ou **mediante solicitação por escrito,** protocolizada na sede da Agência Curitiba, das 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 18h00min horas durante os dias de expediente;
c) A Comissão Permanente de Licitação responderá a todos os pedidos, mediante comunicação por e-mail, dirigida a todas as empresas que tiverem interesse neste Edital de Patrocínio.
d) Telefone da Comissão Permanente de Licitação: **(0XX41) 3213-7566 / 3213-7590**.

OBJETO: Chamamento Público para seleção de propostas para patrocínio da **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021,** que será realizada no período de **MARÇO/2021 a DEZEMBRO/2021**, conforme especificações contidas neste projeto e seus anexos, à disposição no site da Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A.

PRAZO DO CHAMAMENTO: **A primeira abertura de propostas** se dará no dia **03/03/2021** a partir das **10h00min** e, caso permaneçam lotes remanescentes (não preenchidos) após a abertura de propostas apresentadas, o **CHAMAMENTO** permanecerá aberto até que sejam esgotados tais lotes (nos termos e condições do presente edital) ou até o encerramento do projeto com a realização do último evento, o que ocorrer primeiro. Após a data da primeira abertura de propostas, os vencedores dos lotes remanescentes serão selecionados observando a ordem de protocolo das propostas junto à Agência, bem como os requisitos de valores, habilitação e demais condições estabelecidas neste edital.

JUSTIFICATIVA: A PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA incentiva a inovação e o empreendedorismo, fomentando novos negócios e movimentando o cenário econômico e acadêmico da cidade ao realizar eventos e programas de capacitação para a população e também trazer figuras de renome nacional/internacional para interagir com os inovadores e empreendedores de Curitiba. Neste sentido, o patrocínio ora buscado, na modalidade apoio financeiro ou fornecimento de bens ou serviços, é necessário para garantir a realização da **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021** bem como para potencializar o projeto através das parcerias que venham a ser firmadas.

PRAZO: As empresas selecionadas deverão aportar recursos financeiros em até **07 (sete)** dias corridos, contados a partir da data de assinatura do **Termo de Patrocínio** firmado entre as partes, na Conta corrente nº 8.252-X, Agência nº 3793-1 do Banco do Brasil; o fornecimento de bens e/ou prestação de serviços para execução do projeto, deverão observar os prazos e condições definidas pela Agência Curitiba neste Edital e no **Anexo I – Patrocínio – Lotes e Contrapartidas**.

CONTRAPARTIDA: As contrapartidas específicas para as empresas vencedoras de cada lote estão especificadas no **Anexo I - Patrocínio – Lotes e Contrapartidas.**

APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS: Cada proponente apresentará apenas um envelope por Lote, que deverá ser endereçado à Comissão Permanente de Licitação, o qual deverá conter:
I – O(s) **"Formulário(s) de Patrocínio - Proposta"[1] constante do Anexo II,** devidamente assinado(s) pelo representante legal da empresa, ou por seu procurador, devendo ser comprovado documentalmente que a pessoa que assinou a proposta tem poderes para tanto;
II – Documentos comprobatórios da personalidade jurídica;
III – Declaração de que não possui penalidade de suspensão ou declaração de inidoneidade pela Administração Pública Municipal, de acordo com o modelo constante do **Anexo IV** deste edital;
IV – Certidão de Cadastro do CNPJ;
V – Certidão Conjunta comprobatória de regularidade Federal;
VI - Certidão Negativa Estadual;
VII – Certidão comprobatória de regularidade fiscal Municipal;
VIII – Certidão Negativa Trabalhistas;
IX - Certificado de Regularidade perante o FGTS.

[1] *O proponente poderá indicar interesse em mais de um lote ou modalidade, porém* ***não poderá ser selecionado como patrocinador mais de uma vez por evento****, sendo sempre considerada válida a primeira proposta a ser analisada, seguindo a seguinte ordem de análise: Master, Diamante, Platina, Ouro, Bronze, Especial, Única, Serviços*.

Serão Considerados Documentos Comprobatórios de Personalidade Jurídica:

a) No caso de firma individual, cédula de identidade e inscrição comercial, com prova de registro na Junta Comercial ou repartição correspondente;
b) No caso de sociedade mercantil, ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrados no órgão competente;
c) No caso de sociedade por ações, ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrados no órgão competente, acompanhados da ata, regularmente arquivada, da assembleia de eleição da última Diretoria;
d) No caso de sociedade civil, inscrição do ato constitutivo no órgão competente, acompanhada de prova da Diretoria em exercício;
e) No caso de empresa estrangeira em funcionamento no país, Decreto de autorização e ato de registro ou autorização para funcionamento expedido pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

ENTREGA DE DOCUMENTAÇÃO: Para efetivação do **Termo de Patrocínio**, a empresa selecionada deverá apresentar os documentos acima relacionados, em 01 (uma) via, com todas as páginas rubricadas e numeradas, cópias simples acompanhadas dos originais, ou, quando aplicável, emitidas pela internet, devendo todos os documentos estar dentro do prazo de validade.

PRAZO PARA APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS: As propostas serão recebidas para a **primeira abertura** até às **10 horas do dia 03 de Março de 2021**.
Caso **ainda existam lotes remanescentes após a abertura de todos os lotes na data indicada acima**, eventuais propostas de patrocínio para estes lotes serão recepcionadas, protocolizadas e abertas no ato do seu recebimento e, caso preencham todos os requisitos previstos no presente edital, serão encaminhadas, de acordo com a ordem de protocolização, para o processamento e assinatura do Termo de Patrocínio.

PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

A PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021 terá os seguintes eventos e programas:

- **PAIOL DIGITAL: de março a novembro**
- **BUSINESS ROUND: março a dezembro**
- **MUTIRÃO MEI: maio**
- **FESTIVAL DE EMPREENDEDORISMO: julho e novembro**
- **EMPREENDEDORA CURITIBANA: de março a novembro**
- **CURITIBA EMPREENDEDORA: de março a novembro**
- **TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: de março a novembro**
- **PRÊMIO EMPREENDEDORA CURITIBANA novembro**
- **BOM NEGÓCIO: abril a novembro**
- **WORKTIBA: março a dezembro**
- **TALK VALE DO PINHÃO março a dezembro**
- **CONEXÕES VALE DO PINHÃO novembro**

OBS: Os eventos e programas acima ocorrerão nesta Capital.

LOCAL DE ENTREGA E ABERTURA DAS PROPOSTAS: na sede da Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A, na Rua Engenheiro Rebouças, nº 1732, 1º andar, Bairro Rebouças, nesta Capital.
O envelope deverá estar lacrado, contendo as seguintes informações na parte externa frontal:

ENVELOPE – PROPOSTA – Lote nº "XXX"
AGÊNCIA CURITIBA DE DESENVOLVIMENTO S/A
Rua Engenheiro Rebouças, nº 1732 - 1º andar, Bairro Rebouças, nesta Capital.
CHAMAMENTO PÚBLICO Nº: 001/2020 - Programação Agência Curitiba 2021
DATA DA ABERTURA: 03 de março de 2021 HORA: 10 horas
RAZÃO SOCIAL DA EMPRESA PATROCINADORA / CNPJ

PROCEDIMENTOS PARA ABERTURA DOS ENVELOPES E REGRAS DE ANÁLISE DOS LOTES: No local, data e horário marcado para o procedimento seletivo, a Comissão Permanente de Licitação se reunirá, com os envelopes protocolados anteriormente e recebendo aqueles que forem entregues pelos proponentes até o prazo determinado neste edital.
Na sequência será feita a abertura dos envelopes contendo as propostas e documentação entregue pelas Proponentes.
As propostas apresentadas serão rubricadas obrigatoriamente pela Comissão, e pelos representantes das demais proponentes presentes ao ato, para, posteriormente, serem anexadas ao Protocolo Eletrônico nº 01-024884/2021.
Os Lotes serão analisados na seguinte ordem e observarão as seguintes regras específicas:

LOTE 1 – COTA PARA PATROCÍNIO MASTER E CONJUNTOS DE EVENTOS/PROGRAMAS DA PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

a) **Modalidades:**

a.1) MASTER – Para as propostas de patrocínio que contemplarem toda a Programação Agência 2021 estarão disponíveis três cotas Master, no valor de R$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) cada, com as contrapartidas específicas para cada um dos 12 eventos/programas (todas edições) correspondentes a esta categoria conforme o **Anexo I**;

a.2) PARTNER – Para as propostas de patrocínio que contemplarem 10 (DEZ) eventos/programas (todas edições) estarão disponíveis três cotas Partner, no valor de R$ 130.000,00 (cento e trinta mil reais) cada, com as contrapartidas específicas para cada evento/programa correspondentes a esta categoria conforme o **Anexo I**;

a.3) PLATINUM – Para as propostas de patrocínio que contemplarem 8 (oito) eventos/programas (todas edições) estarão disponíveis três cotas Platinum, no valor de R$ 110.000,00 (cento e dez mil reais) cada, com as contrapartidas específicas para cada evento/programa correspondentes a esta categoria conforme o **Anexo I**;

a.4) DIAMANTE: Para as propostas de patrocínio que contemplarem 6 (SEIS) eventos/programas (todas edições), estarão disponíveis, 3 (cotas) cotas na modalidade Diamante, sendo o valor individual da cota de R$ 100.000,00 (cem mil reais), com as contrapartidas específicas para cada evento/programa correspondentes a esta categoria conforme o **Anexo I.**

a.5) OURO – Para as propostas de patrocínio que contemplarem 4 (QUATRO) eventos/programas (todas edições), estarão disponíveis, 2 (cotas) cotas na modalidade Ouro, sendo o valor individual da cota de R$ 80.000,00 (oitenta mil reais), com as contrapartidas específicas para cada evento correspondentes a esta categoria conforme o **Anexo I.**

a.6) PRATA – Para as propostas de patrocínio que contemplarem 3 (três) eventos/programas (todas edições), estarão disponíveis, 2 (DUAS) cotas na modalidade Prata, sendo o valor individual da cota de R$ 60.000,00 (sessenta mil reais), com as contrapartidas específicas para cada evento correspondentes a esta categoria conforme o **Anexo I.**

a.7) BRONZE – Para as propostas de patrocínio que contemplarem 2 (dois) eventos/programas, estarão disponíveis, 2 (cotas) cotas na modalidade Bronze, sendo o valor individual da cota de R$ 40.000,00 (quatro mil reais), com as contrapartidas específicas para cada evento correspondentes a esta categoria conforme o **Anexo I.**

OBS.: Parte do patrocínio poderá ser com fornecimento de bens ou serviços pertinentes ao evento/programa.

LOTE 2 – COTAS PARA PATROCÍNIOS INDIVIDUAIS DE PROGRAMAS/EVENTOS

CONEXÕES VALE DO PINHÃO

COTA OURO: Valor individual da cota de R$ 35.000,00 (trinta e cinco mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA: Valor individual da cota de R$ 20.000,00 (vinte mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA BRONZE: Valor individual da cota de R$ 12.000,00 (doze mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

PAIOL DIGITAL ANUAL (6 EDIÇÕES)

COTA OURO: 3 cotas de R$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA: 3 cotas de R$ 15.000,00 (quinze mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA BRONZE: 3 cotas de R$ 7.000,00 (sete mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

PAIOL DIGITAL INDIVIDUAL

COTA OURO: Valor individual da cota de R$ 5.000,00 (cinco mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA: Valor individual da cota de R$ 3.000,00 (três mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA BRONZE: Valor individual da cota de R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

TALK VALE DO PINHÃO

COTA OURO 9 EDIÇÕES NO ANO: 3 cotas de R$ 10.000,00 (dez mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA INDIVIDUAL: 15 cotas de R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

COTA OURO 9 EDIÇÕES NO ANO: 3 cotas de R$ 10.000,00 (dez mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA INDIVIDUAL: 15 cotas de R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

BUSINESS ROUND

COTA OURO 9 EDIÇÕES NO ANO: 3 cotas de R$ 10.000,00 (dez mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA INDIVIDUAL: 15 cotas de R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

MUTIRÃO MEI

COTA OURO : 3 cotas de R$ 5.000,00 (cinco mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA: 3 cotas de R$ 3.000,00 (três mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

CURITIBA EMPREENDEDORA

COTA OURO 15 CAPACITAÇÕES: 3 cotas de R$ 5.500,00 (cinco mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA 10 CAPACITAÇÕES: 2 cotas de R$ 3.000,00 (três mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA BRONZE 5 CAPACITAÇÕES: 2 cotas de R$ 2.000,00 (dois mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

BOM NEGÓCIO FORMATURA

COTA OURO : 3 cotas de R$ 6.000,00 (seis mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA: 2 cotas de R$ 3.500,00 (três mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA BRONZE: 2 cotas de R$ 2.000,00 (dois mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

EMPREENDEDORA CURITIBANA

COTA OURO 7 CAPACITAÇÕES: 3 cotas de R$ 5.500,00 (cinco mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA 5 CAPACITAÇÕES: 2 cotas de R$ 3.000,00 (três mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA BRONZE 3 CAPACITAÇÕES: 2 cotas de R$ 2.000,00 (dois mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

PRÊMIO EMPREENDEDORA CURITIBANA

COTA DIAMANTE: 6 cotas de R$ 25.000,00 (quinze mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas para o Prêmio e para as capacitações do Empreendedora Curitibana (capacitações restantes a partir da assinatura do contrato), conforme o **Anexo I.**

COTA OURO: 6 cotas de R$ 15.000,00 (quinze mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA PRATA: 5 cotas de R$ 10.000,00 (dez mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

COTA BRONZE: 5 cotas de R$ 6.000,00 (seis mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

WORKTIBA
COTA OURO 9 CAPACITAÇÕES NO ANO: 3 cotas de R$ 10.000,00 (dez mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**
COTA PRATA INDIVIDUAL: 15 cotas de R$ 1.500,00 (mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

FESTIVAL DE EMPREENDEDORISMO
COTA OURO : 3 cotas de R$ 9.000,00 (nove mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**
COTA PRATA: 3 cotas de R$ 4.500,00 (quatro mil e quinhentos reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**
COTA BRONZE: 3 cotas de R$ 3.000,00 (três mil reais) em aporte financeiro ou fornecimento de serviços/bens, com as contrapartidas específicas conforme o **Anexo I.**

a) As proponentes poderão selecionar mais de uma modalidade no **Formulário de Proposta**, porém devem estar cientes que as propostas serão analisadas na ordem do item "c" abaixo e, caso a proponente seja selecionada como vencedora em uma das modalidades indicadas neste lote, as demais seleções do **Lote** serão imediatamente desconsideradas;
b) As modalidades serão analisadas na seguinte ordem: **1) Master, 2) Partner, 3) Platinum ; 4) Diamante, 5) Ouro; 6) Prata; 7) Bronze;**
c) No caso de haver um número maior de interessados do que o número de cotas disponíveis, o critério de seleção será o sorteio, a ser realizado na própria sessão e a(s) proponente(s) que não for(em) sorteada(s), caso tenha(m) selecionado alguma modalidade subsequente no formulário entregue, poderá(m) participar das demais análises de propostas por ela selecionadas;
d) No caso de se esgotarem as cotas de uma ou mais modalidades nesta fase, não se analisarão as propostas da(s) modalidade(s) esgotada(s) nos demais Lotes.

LOTE 3 – COTAS DE PATROCÍNIO PARA O PAIOL DIGITAL – CATEGORIA PERMUTA

a) Modalidades:
A.1) PACOTE DE MÍDIA – Estarão disponíveis **7 (sete)** cotas ao valor estimado da cota PACOTE DE MÍDIA – **R$12.000,00 (doze mil reais)**.
No caso desta cota não há aporte financeiro, porém o patrocinador se responsabiliza por fornecer ou contratar o pacote de serviços indicado no **Anexo V** referente ao Pacote de Mídia, observando os itens e requisitos mínimos lá indicados.

A.2) PROJEÇÃO MAPEADA – Estarão disponíveis **7 (sete)** cotas ao valor estimado da cota PROJEÇÃO MAPEADA – **R$12.000,00 (doze mil reais)**.
No caso desta cota não há aporte financeiro, porém o patrocinador se responsabiliza por fornecer ou contratar o pacote de serviços indicado no **Anexo V** referente à Projeção Mapeada, observando os itens e requisitos mínimos lá indicados.
A.3) TRANSMISSÃO AO VIVO E PAINEL DE LED – Estarão disponíveis **7 (sete)** cotas ao valor estimado da cota TRANSMISSÃO AO VIVO E PAINEL DE LED – **R$7.000,00 (sete mil reais)**.
No caso desta cota não há aporte financeiro, porém o patrocinador se responsabiliza por fornecer ou contratar o pacote de serviços indicado no **Anexo V** referente à Transmissão ao Vivo, observando os itens e requisitos mínimos lá indicados.

b) As proponentes poderão selecionar mais de uma modalidade de patrocínio no Formulário de Proposta para os eventos que pretendem patrocinar, porém devem estar cientes que as propostas serão analisadas na ordem do item "d" abaixo e, caso a proponente seja selecionada como vencedora em uma das modalidades por ela indicada em determinado evento, as demais seleções/modalidades **para aquele evento específico** serão imediatamente desconsideradas;

c) As propostas serão analisadas na seguinte ordem: **1) Pacote de Mídia, 2) Projeção Mapeada, 3) Transmissão ao Vivo, e 4) Painel de Led**;

d) No caso de haver um número maior de interessados do que o número de cotas disponíveis em determinada modalidade/evento, o critério de seleção será o sorteio, a ser realizado na própria sessão e a(s) proponente(s) que não for(em) sorteada(s), caso tenha(m) selecionado algum evento/modalidade subsequente no formulário entregue, poderá(m) participar das demais análises de propostas por ela selecionadas;

Após a abertura e análise de todas as propostas, a Comissão Permanente de Licitação lavrará Ata circunstanciada, registrando todos os fatos praticados no decorrer das sessões públicas de abertura dos envelopes apresentados, que serão assinadas pela Comissão.

As propostas vencedoras serão encaminhadas para o devido trâmite administrativo e posterior assinatura do respectivo Termo de Patrocínio.

CRITÉRIO DE JULGAMENTO: A Comissão Permanente de Licitação selecionará as propostas que cumprirem todos os itens obrigatórios indicados neste Edital e no **Anexo I – Patrocínio – Lotes e Contrapartidas.**

CRITÉRIO DE DESEMPATE: Em caso de empate entre os participantes, como critério de desempate, será realizado sorteio pela Comissão Permanente de Licitação, nos termos do **Art. 85, IV do RILC-ACD.**

DIVULGAÇÃO DO RESULTADO: Uma vez homologado o procedimento seletivo a empresa vencedora será informada do resultado no prazo de até 24 (vinte e quatro) horas após a homologação e convocada para a assinatura do Termo de Patrocínio.
A empresa à qual foi adjudicado o objeto do processo seletivo deverá assinar o **Termo de Patrocínio** no prazo máximo de **02 (dois) dias úteis**, contados da data da convocação. O não cumprimento deste prazo, sem a devida justificativa **poderá ensejar a convocação dos demais colocados, sucessivamente**.

Caso a Vencedora de um dos Lotes/Modalidades deixe de comparecer para assinar o Termo de Patrocínio, ficará sujeita à aplicação das sanções cabíveis, sem prejuízo de ressarcimento por eventuais perdas e danos decorrentes e independente de outras previstas em lei.

Curitiba, 19 de fevereiro de 2021.

Comissão Permanente de Licitação

Celso Campos Orasmo
Presidente CPL

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021

PROGRAMAÇAO AGÊNCIA CURITIBA 2021

ANEXO II
PATROCÍNIO - PROPOSTA

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021

PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA – 2021

ANEXO II – A

LOTE 1 - PATROCÍNIO - PROPOSTA

À Comissão Permanente de Licitação
Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A
Proposta de Patrocínio,

Para que se realize o (s) Programa (s) XXXXXXX **2021**, a empresa [nome completo da empresa], CNPJ nº [xxxxxxxxxxxxxxxxx], neste ato representada por seu representante legal/procurador Sr. [xxxxxxxxxxxx], inscrito no CPF nº [xxxxxxxxxxxx], apresenta Proposta de Patrocínio à Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A.
A empresa se compromete a fornecer, em troca das contrapartidas previstas no Chamamento Público nº 001/2021, os seguintes itens, previstos no Edital de Patrocínio:

1. **Lote 1 – MODALIDADE: Aporte Financeiro** (Assinalar com um "x" no lote escolhido)*:

(x)	Lote e Cota	Contrapartidas	Valor Unitário da Cota	Quantidade Programas	Valor Total do Patrocínio
	Lote e Cota	Aporte Financeiro	R$		R$
	Lote e Cota	Aporte Financeiro	R$		R$
	Lote e Cota	Aporte Financeiro	R$		R$

No caso de indicação de interesse em mais de um dos lotes acima, o proponente está ciente que **<u>não poderá ser selecionado como patrocinador mais de uma vez por evento</u>, sendo sempre considerada **<u>válida a primeira proposta a ser analisada</u>**, seguindo a seguinte ordem de análise: Diamante, Platina, Ouro*.

DATA(S) DO(S) EVENTO(S) PATROCINADO(S): _____

A empresa declara estar ciente de que, no caso de ser selecionada, o **APORTE FINANCEIRO** de sua responsabilidade deverá ser efetuado no prazo de **<u>07 (sete) dias corridos</u> após a assinatura do Termo de Patrocínio**.

A empresa declara, ainda, que cumprirá integralmente as exigências do Edital, estando ciente de que, caso infrinja alguma cláusula, poderá sofrer as penalidades previstas.

Por ser expressão da verdade, firmamos a presente proposta.

Curitiba, de de 2021.

_____
(Representante Legal da Empresa)

PROPOSTA LOTE XX

À Comissão Permanente de Licitação
Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A
Proposta de Patrocínio,

Para que se realize o Programa **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021**, a empresa [nome completo da empresa], CNPJ nº [xxxxxxxxxxxxxxxxx], neste ato representada por seu representante legal/procurador Sr. [xxxxxxxxxxx], inscrito no CPF nº [xxxxxxxxxxx], apresenta Proposta de Patrocínio à Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A.
A empresa se compromete a fornecer, em troca das contrapartidas previstas no Chamamento Público nº 001/2020, os seguintes itens, previstos no Edital de Patrocínio:

1. MODALIDADE: Fornecimento de Bens e/ou Prestação de Serviços (Escolher a(s) data(s) do(s) evento(s)/Assinalar com um X a Contrapartida):

DATA(S) DO(S) EVENTO(S) PATROCINADO(S): _____

(x)	Lote XX
	PACOTE DE MÍDIA
	PROJEÇÃO MAPEADA
	TRANSMISSÃO AO VIVO e PAINEL DE LED

Obs.:**O detalhamento e requisitos dos Serviços de cada modalidade do **Lote X** estão no **ANEXO V** desde Edital;*
***O proponente declara estar ciente que poderá selecionar mais de uma modalidade na proposta porém **não poderá ser selecionado como patrocinador mais de uma vez por evento**, sendo sempre considerada **válida a primeira proposta a ser analisada**, seguindo a seguinte ordem de análise definida no Edital*.
(2) – O PATROCINADOR poderá optar por mais de uma Contrapartida e/ou Evento, porém não poderá figurar como.

A empresa declara estar ciente de que o **FORNECIMENTO DE BENS E/OU PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS selecionados na presente proposta deverá observar os prazos e requisitos definidos no ANEXO V deste Edital.**

A empresa declara, ainda, que cumprirá integralmente as exigências do Edital, estando ciente de que, caso infrinja alguma cláusula, poderá sofrer as penalidades previstas.

Por ser expressão da verdade, firmamos a presente proposta.

Curitiba, de de 2021.

_____
(Representante Legal da Empresa)

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021
PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

ANEXO III
TERMO DE PATROCÍNIO

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021
PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

ANEXO III - TERMO DE PATROCÍNIO

Termo de Patrocínio referente ao Edital nº 001/2021 para o **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021**, que entre si celebram **Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A** e xxxxxxxxxxxxxxx.

Aos xxx dias do mês de xxxxxxx do ano de dois mil e vinte e um, nesta cidade de Curitiba, Capital do Estado do Paraná, na sede da Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A, presentes de um lado a **Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A**, inscrita no CNPJ nº 09.324.976/0001-94, neste ato representada por seus Diretores, [XXXX], inscrito(a) no CPF/MF sob o nº [XXXX] e [XXXX], inscrito(a) no CPF sob o nº [XXXX], doravante denominada **AGÊNCIA CURITIBA**, e de outro lado a empresa [XXXX], doravante denominada **PATROCINADORA**, inscrita no CNPJ nº [XXXX], com sede na Rua [XXXX], nº [XX], Bairro [XXXX], na cidade de [XXXX], neste ato representada por [XXXX], inscrito(a) no CPF/MF sob o nº [XXXX], tendo em vista o contido na proposta apresentada no Edital de Patrocínio nº 001/2020 e no Protocolo Eletrônico nº 01-024884/2021, firmam o presente Termo de Patrocínio, obedecidas as condições estabelecidas na Lei Federal nº 13.303/16, e no Regulamento Interno de Licitações, Contratos e Convênio - RILC, e no Edital de Patrocínios nº 001/2020 – ACD, publicado também no *website* www.agenciacuritiba.com.br**,** mediante as cláusulas e condições seguintes:

CLÁUSULA PRIMEIRA
O presente instrumento tem por objeto o patrocínio da **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021**, **LOTE XX**, mediante contrapartidas, conforme especificações contidas no Projeto de Patrocínio, nos anexos e na proposta da contratada, partes integrantes deste instrumento.

A PATROCINADORA deverá fornecer o seguinte item obrigatório:
MODALIDADE: (Aporte Financeiro ou Prestação de Serviços/Fornecimento de Bens)
LOTE: (Indicar o nº do Lote – Categoria - nº de Cotas)
VALOR: R$ ()

CLÁUSULA SEGUNDA
O apoio, na modalidade eleita, será efetuado nas condições dispostas no Edital de Patrocínio nº 001/2021 e em seus Anexos, mediante as contrapartidas definidas de acordo com a Proposta apresentada, Lote e modalidade selecionados.

CLÁUSULA TERCEIRA

O presente Termo de Patrocínio vigerá pelo prazo compreendido entre a data de sua assinatura e a finalização da **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021**, a ser realizado no período de **MARÇO/2021 a DEZEMBRO/2021**.

CLÁUSULA QUARTA

São obrigações da PATROCINADORA:

a) Assumir integral e exclusivamente toda a responsabilidade no que diz respeito às obrigações fiscais, trabalhistas, previdenciárias e todos os demais encargos que porventura venham a incidir sobre o objeto deste instrumento.
b) Assumir integral responsabilidade pelos danos que causar à AGÊNCIA CURITIBA, ao Município de Curitiba, ou a terceiros, por si ou por seus sucessores e representantes na entrega do objeto deste Termo de Patrocínio, isentando a AGÊNCIA CURITIBA e o MUNICÍPIO de toda e qualquer reclamação que possa surgir em decorrência dos mesmos.
c) Cumprir integralmente as condições estabelecidas neste Termo de Patrocínio, e seus anexos.
d) Efetuar o aporte dos recursos, a prestação de serviços ou o fornecimento de bens em conformidade com o lote selecionado, livre de quaisquer outros encargos, considerando sempre as previsões do cronograma de entregas.
e) Disponibilizar os materiais de marketing, no prazo máximo de uma semana que antecede o evento.

CLÁUSULA QUINTA

São obrigações da AGÊNCIA CURITIBA:

a) Acompanhar, fiscalizar, controlar o recebimento, ficando também responsável pela validação do objeto entregue pela PATROCINADORA.
b) Fornecer a qualquer tempo e com a máxima presteza, mediante solicitação escrita da PATROCINADORA, ressalvados os casos de urgência, informações adicionais para dirimir dúvidas e orientá-la em todos os casos omissos do presente Projeto de Patrocínio.
c) Notificar por escrito a PATROCINADORA, se verificado qualquer problema com relação ao objeto patrocinado.
d) Proibir, se indevida, a divulgação da logomarca de outras empresas estranhas à PATROCINADORA.
e) Organizar e executar a **PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021**, cumprindo o cronograma estabelecido neste Edital de Patrocínio.
f) Providenciar a produção das artes gráficas, como convites, banners, folders e cartazes sobre o projeto.
g) Encaminhar materiais de divulgação através de mídia espontânea desde que estejam sob controle ou contratadas pela Agência Curitiba.
h) Dispor de pessoal qualificado para o desenvolvimento das atividades necessárias à realização do evento.

CLÁUSULA SEXTA
Ao celebrar o presente termo, declara a PATROCINADORA não possuir em seu quadro de pessoal, empregado(s) com menos de 18 (dezoito) anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre, nem com menos de 16 (dezesseis) anos em qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, no termos do inciso **XXXIII do art. 7º** da **Constituição Federal de 1988 (Lei Federal nº 9.854/99).**

CLÁUSULA SÉTIMA
É vedada a publicidade de natureza religiosa ou político-partidária, bem como de produtos fumígenos, bebidas alcoólicas, medicamentos, terapias, defensivos agrícolas e outros que atentem contra a moral e os bons costumes, conforme prevê o artigo 124, parágrafo único do **Anexo I** do Decreto Municipal nº 2038/2017.

Parágrafo único - Na hipótese de descumprimento do estabelecido, a PATROCINADORA estará sujeita às penalidades previstas neste contrato.

CLÁUSULA OITAVA
A Inexecução total ou parcial das obrigações previstas neste instrumento ou o descumprimento de qualquer das Cláusulas estabelecidas neste Termo sujeitam a PATROCINADORA, independente de outras penalidades previstas em lei e sem prejuízo de ressarcimento por perdas e danos a que der causa, às sanções previstas no Art. 178, inciso I a IV do RILC (Art. 87 da Lei nº 8.666/93 e Art. 83 – incisos II e III da Lei 13.303/16:
I – Multa de 10% (dez por cento) do valor da Cota escolhida, no caso de inadimplemento do Termo de Patrocínio;
II - Suspensão temporária do direito de licitar ou contratar com a Administração Pública, por prazo não superior a 02 (dois) anos, penalidade esta a ser aplicada pela autoridade competente, segundo a natureza da falta e o prejuízo causado;
III - Declaração de inidoneidade para licitar com a Administração Pública, sendo tal fato devidamente publicado em Imprensa Oficial, de acordo com a Lei nº 8.666/93.

CLÁUSULA NONA
Fica designado como Gestor do Termo de Patrocínio o colaborador Paulo Cesar Krauss – matrícula nº 73.021 e como Suplente o colaborador Plinio Marcus Schemes da Silva – matrícula nº 71.038, de acordo com Art. 25, inciso V do Estatuto Social - ACD.

CLÁUSULA DÉCIMA
As partes elegem, desde já, o foro da Comarca de Curitiba, Estado do Paraná, para dirimir quaisquer controvérsias decorrentes do presente instrumento, renunciando a qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

E por estarem justas e contratadas assinam o presente instrumento em 2 (duas) vias de igual teor e forma para um só efeito, juntamente com as testemunhas abaixo.

Curitiba, de de 2021.

NOME:
Diretor da Agência Curitiba

NOME:
Diretor da Agência Curitiba

NOME:
PATROCINADORA

Testemunhas:

1ª _____
NOME:
CPF:

2ª _____
NOME:
CPF:

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021

PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

ANEXO IV
DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE PARA LICITAR

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021

PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

DECLARAÇÃO DE IDONEIDADE PARA LICITAR

A empresa _____ DECLARA, sob as penas da lei, que não foi declarada INIDÔNEA para licitar ou contratar com a Administração Pública, nos termos do Art. 87, inc. IV da Lei n° 8.666/93; Art. 7° da Lei n° 10.520/02 e do Art. 14, inc. III do RILC - ACD e alterações posteriores, e nem incorre em penalidade de suspensão para contratar com a Administração Pública Municipal.

Declara ainda estar ciente que deve comunicar qualquer fato ou evento superveniente à entrega dos documentos de habilitação que venha alterar a atual situação quanto à capacidade jurídica, técnica, regularidade fiscal nos termos do deste Edital.

Curitiba, de de 2021.

_____

(NOME E ASSINATURA DO

REPRESENTANTE LEGAL DA EMPRESA)

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021
PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

ANEXO V
REQUISITOS DOS SERVIÇOS PREVISTOS NO LOTE 03
NA CATEGORIA PERMUTA

EDITAL DE PATROCÍNIO Nº 001/2021

PROGRAMAÇÃO AGÊNCIA CURITIBA 2021

ANEXO V

REQUISITOS DAS COTAS DE PATROCÍNIO NA CATEGORIA PERMUTA

A.1) PACOTE DE MÍDIA

A entrega deverá ser realizada na semana que antecede o evento com duas diárias.

Impresso: 1 página Cor (28,5 x 43)
Orientações técnicas para a composição do anúncio para impresso:
- Considerar a lombada de 2cm no meio dos formatos página dupla, duas meias espelhadas e dois terços de página espelhados. Evitar colocar informações e elementos gráficos nessa área;
- Considere não colocar elementos na área de sangra interna de 2cm em todos os lados da arte;
- Resolução de 300dpi em todos os elementos que compõem a arte.

Online: 500 x 300 px
Formato: Dhtml*
Extensões aceitas: html5, gif, jpg ou png
Peso máx do html5: 200kb
Peso máx das outras: 60kb
Frame rate: 12 a 24 fps
Tempo máximo: 25s
Outras informações: é necessário o envio de um retângulo médio, que será usado como peça substituta para entrega no mobile.
Formato mobile: 300 x 250 px – peso máximo 45 Kb

Online: 970 x 250px
Extensões: html5, gif, jpg ou png
Peso máx do html5: 80kb
Tempo máximo: 25s

A.2) PROJEÇÃO MAPEADA

Horário de chegada para montagem e desmontagem:

A montagem deverá ocorrer a partir 16 horas do dia anterior evento, devendo a desmontagem ocorrer logo após o término do evento (das 22h às 23h).

QUANTIDADE	PRODUTO / SERVIÇO
6	Projetores 5,5K Lumens
1	Servidor de vídeo 13 saídas
6	Suportes de projetores
6	extenders e cabos digitais
6	cabeamento de energia
1	vídeo mapping específico
2	técnicos de projeção

A.3) TRANSMISSÃO AO VIVO e PANEL DE LED

1. **Equipamentos para captar imagem e som**

A montagem deverá ocorrer das 14 horas às 16 horas do dia evento, devendo a desmontagem ocorrer logo após o término do evento (das 22h às 23h).

Câmera que seja Full HD que garanta a qualidade de imagem da transmissão ao vivo seja alta. Modelos de câmeras que podem ser usadas na live:

- **Sony A6000 (ou outras da série A6XXX)**
- **Sony A7s II (Ou outras da série A7x)**
- **Panasonic Lumix DMC-GH5 (ou outras da sére GHx)**
- **Canon EOS 5D Mark III**
- **Sony HXR MC2000**
- **Sony HXR NX5**
- **Logitech HD Pro C920**
- **Lifecam Microsoft HD3000**

2. **Mesa de corte**

Equipamento para selecionar a tomada ou câmera onde será realizada a transmissão ao vivo, também conhecido como *switcher* ou *mixer de vídeo*

Podendo utilizar softwares que simulam e a função de mesa de corte:

- **X-Split Broadcaster**
- **vMix Live**
- **Vidblaster**

3. **Microfone Lapela**
4. **Computador com placas de capturas e com conexão a Internet**
5. **Placa de captura**
   Caso o computador não possua placa de captura, placas de captura externas podem ser plugadas na câmera e no PC através da mesma entrada FireWire ou cabos HDMI.
   - **BlackMagic Web Presenter ou Blackmagic Intensity**
   - **Osprey 250**
   - **MyGica HD Cap X**
   - **Epiphan AV.io**
   - **AverMedia Live Gamer Portable Lite**

6. PAINEL DE LED

Tamanho 3,00 x 2,00 metros
P4, 6 placas 1x1
Processador de áudio e vídeo para filmagem simultânea
Logomarca Pro Light

Configuração do LED	1R1G1B (SMD 3in1)
Resolução do modulo (pixels)	54x54
Tamanho do modulo Alt x Lar (mm)	208x208
Resolução física gabinete (pixels)	108x108
Tamanho do gabinete (mm)	576x576x40
Densidade física (Gabinete)	576
Quantidade de módulos p/ gabinete	4 pcs (2altx2larg)
Consumo médio (Watts/M2)	140
Consumo Maximo (Watts/M2)	240
Cores (milhões)	16,7 milhões
Anglo de visão horizontal (graus)	140
Anglo de visão vertical em (graus)	140
Visualizar mínima (metros)	2
Brilho do display (Cd/M2)	650
Pixel refresh rate (Hz)	2000
Proteção frontal/traseira (IP)	IP30
Quantidade de gabinetes p/ case	6

MÍDIA KIT

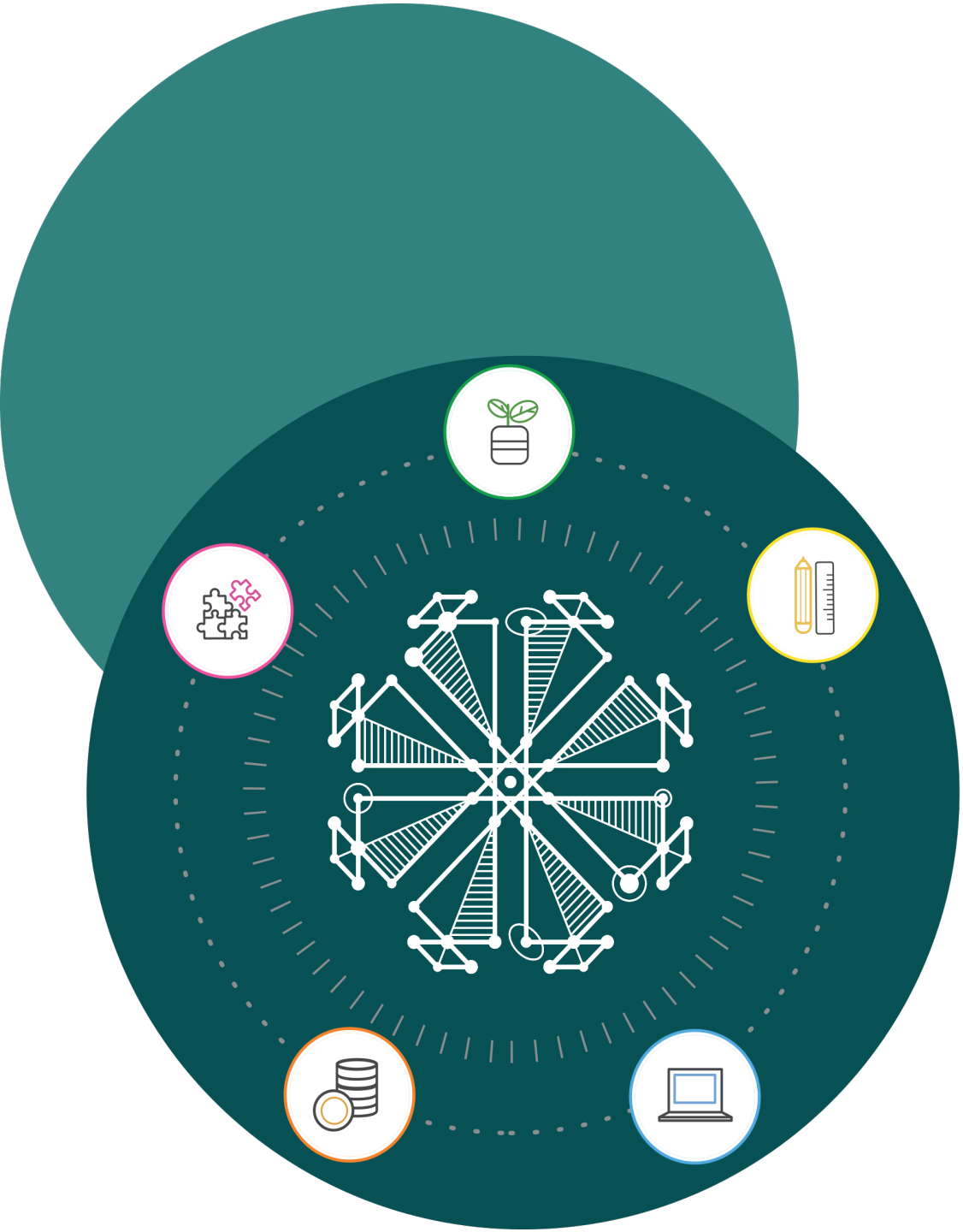
Agência Curitiba
de Desenvolvimento
e Inovação

VALE DO PINHÃO

2021

Agência Curitiba
de Desenvolvimento
e Inovação

A Agência Curitiba de Desenvolvimento e Inovação atua com o Vale do Pinhão para promover ações de Cidade Inteligente, inovação, empreendedorismo, desenvolvimento sustentável e avanços tecnológicos.



CONHEÇA OS PILARES DO VALE DO PINHÃO

Educação Empreendedora
Capacitação, mentoria e cultura inovadora na jornada do empreendedor

Tecnologia
Modernidade e agilidade para facilitar a vida das pessoas

Reurbanização e Sustentabilidade
A cidade buscando o futuro e preservando o equilíbrio

Legislação e Incentivos Fiscais
Políticas públicas e apoio para projetos inovadores

Integração e Articulação
Conexão, networking e união do ecossistema

Empreendedora Curitibana

Programa que está ao lado da mulher curitibana na sua jornada empreendedora

BOMNEGÓCIO
VALE DO PINHÃO

Capacitação para quem empreende ou quer empreender. Programa que já garantiu a criação de centenas de empreendimentos em Curitiba, gerando empregos e realizando sonhos.

CURITIBA
EMPREENDEDORA

O espaço para facilitar a vida do empreendedor e apoiá-lo na retomada econômica.

PAIOL digital

Inovação, tecnologia e
empreendedorismo no palco
mais charmoso da cidade.

WORKTIBA
ESPAÇO COWORKING

Primeiro coworking público do Brasil, onde novos empreendedores compartilham visões e criam conexões. Aqui nascem nossas startups.

empregotech

O EmpregoTech prepara adolescentes e jovens curitibanos para os empregos do futuro.

fab lab

Onde a criatividade da comunidade curitibana é conectada à rede mundial Fab City

Cidade das STARTUPS

Programa de apoio a empresas com grande potencial de evolução. Ideias que viram negócios que trazem inovação e desenvolvimento econômico.

EVENTOS

VALE DO PINHÃO

2021

Prêmio Empreendedora Curitibana 2021

O Prêmio Empreendedora Curitibana reconhece o trabalho das mulheres curitibanas que alcançaram sucesso em seus empreendimentos, mas também busca incentivar e inspirar o público feminino a empreender e ter sucesso em seu negócio.

A premiação contempla três categorias: Micro e Pequena Empresa, Microempreendedora Individual e Ideia Empreendedora. As candidatas são avaliadas tecnicamente por uma Comissão.

CAPACITAÇÕES | INSCRIÇÕES | CONEXÕES | MENTORIA | EXPERIENCIA | AVALIAÇÃO | PREMIAÇÃO

previsão de capacitar

2.000 mulheres

em 2021

COTAS DE PATROCÌNIO

OURO	PRATA	BRONZE
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+1.5Milhão de Impactos	+1Milhão de Impactos	+700mil de Impactos
R$ 15.000,00	**R$ 10.000,00**	**R$ 6.000,00**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais				
	Evento Facebook de todas as 15 capacitações	x	x	x
	2 postagens de cada capacitação no facebook do Vale do Pinhão			
	2 postagens de cada capacitação no facebook da Agência Curitiba			
	1 postagens de cada capacitação no feed do instagram do Vale do Pinhão			
	2 publicações de cada capacitação no stories do Instagram do Vale do Pinhão			
	1 postagem de cada capacitação no feed do instagram do Empreendedora Curitibana			
	2 publicações de cada capacitação no no stories do Instagram do Empreendedora Curitibana			
	1 postagens de cada capacitação no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	1 publicações de cada capacitação no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	Lembrete da cada capacitação para os inscritos pelo whatsApp			
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão			
	Divulgação da marca no hotsite oficial do Prêmio Empreendedora Curitibana			
	Assinatura em 2 e-mails marketing – convite para abertura e premiação			
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
	Postagens sobre o Prêmio Empreendedora Curitibana com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	6	4	2
	Stories sobre o Prêmio Empreendedora Curitibana com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão	3	2	1
	Aplicação da marca na área de parceiros da Newsletter	6	4	2
	Disparo de e-mails-marketing para o mailling do Vale do Pinhão	3	2	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, (produção pelo patrocinador)	1		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	1	1
Divulgação, quando houver eventos presenciais, (previsão após julho)				
	Aplicação da marca nos crachás	x	x	x
	Banner ou placa de identidade do patrocinador (produção por conta do patrocinador), com arte a ser aprovada pela Comissão			
	Distribuição de material institucional ou brinde (produção por conta do patrocinador)	x	x	x
	Ação promocional	3	2	1
	Cessão do Auditório do Vale do Pinhão	1		

FORMATURA

BOM NEGÓCIO

VALE DO PINHÃO

A Formatura é um evento de reconhecimento, celebração e entrega do certificado de capacitação empreendedora para os alunos que concluem as três rotas formativas do Programa Bom Negócio. O certificado Bom Negócio é um documento que, com outros administrativos e contábeis, auxilia o empreendedor na validação de sua capacidade gerencial junto aos órgãos de fomento.

AULA INAUGURAL

FORMAÇÃO

CONEXÕES

MENTORIA

FESTIVAL

FORMATURA

previsão de

2.000 empreendedores

capacitados em 2021

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO	PRATA	BRONZE
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+1.1milhão de Impactos	+750mil Impactos	+500mil Impactos
R$ 6.000,00	**R$ 3.500,00**	**R$ 2.000,00**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais				
	Evento Facebook das 2 formaturas			
	2 postagens de cada formatura no facebook do Vale do Pinhão			
	2 postagens de cada formatura no facebook da Agência Curitiba			
	1 postagens de cada formatura no feed do instagram do Vale do Pinhão			
	2 publicações de cada formatura no stories do Instagram do Vale do Pinhão	x	x	x
	1 postagem de cada formatura no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	1 publicação de cada formatura no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	Lembrete da cada capacitação para os inscritos pelo whatsApp			
	Aplicação da marca na area de parceiros do no Site do Vale do Pinhão			
	Divulgação da marca no portal do Programa Bom Negócio			
	Assinatura em 2 e-mails marketing – convite para formatura			
contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
	Postagens sobre o programa Bom Negócio com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	2	1	0
	Stories sobre o programa Bom Negócio com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão	2	1	1
	Aplicação da marca na area de parceiros da Newsletter	4	3	2
	Disparo de e-mails-marketing para o mailling do Vale do Pinhão	2	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, (produção pelo patrocinador)	1		
	Menção abertura e encerramento	1	1	1
Divulgação, quando houver eventos presenciais, (previsão após julho)				
	Aplicação da marca nos crachás	x	x	x
	Banner ou placa de identidade do patrocinador (produção por conta do patrocinador), com arte a ser aprovada pela Comissão			
	Distribuição de material institucional ou brinde (produção por conta do patrocinador)	x	x	x
	Ação promocional	3	2	1
	Cessão do Auditório do Vale do Pinhão	1		

CURITIBA
EMPREENDEDORA

O Programa Curitiba Empreendedora oferta capacitações gratuitas aos Microempreendedores Individuais - MEIs, às Micro e Pequenas Empresa e aqueles que querem abrir seu negócio.

São diversos eventos que ocorrem ao longo do ano, desde palestras, oficinas e seminários, onde o conteúdo é pensado e desenvolvido para atender as demandas na gestão do negócio dos empreendedores da cidade. Temas como Finanças, Marketing, Mídias Sociais, Tendências de Mercado são alguns exemplos.

FORMALIZAÇÃO

ORIENTAÇÃO

CAPACITAÇÃO

CONSULTORIA

CRÉDITO

previsão de

160.000 ATENDIMENTOS

em 2021

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO	PRATA	BRONZE
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+1milhão de Impactos	+600mil Impactos	+300mil Impactos
R$ 5.500,00	**R$ 3.000,00**	**R$ 2.000,00**
15 capacitações	**10 capacitações**	**5 capacitações**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais				
	Evento Facebook de cada capacitações	x	x	x
	2 postagens de cada capacitação no facebook do Vale do Pinhão			
	2 postagens de cada capacitação no facebook da Agência Curitiba			
	1 postagens de cada capacitação no feed do instagram do Vale do Pinhão			
	2 publicações de cada capacitação no stories do Instagram do Vale do Pinhão			
	1 postagem de cada capacitação no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	1 publicação de cada capacitação no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	Lembrete da cada capacitação para os inscritos pelo whatsApp			
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão			
contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
	Postagens sobre o Programa Curitiba Empreendedora com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	3	2	1
	Stories sobre o Programa Curitiba Empreendedora com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão	3	2	1
	Aplicação da marca na área de parceiros da Newsletter	5	3	2
	Disparo de e-mails-marketing para o mailling do Vale do Pinhão	2	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, (produção pelo patrocinador)	1		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	1	1
Divulgação, quando houver eventos presenciais, (previsão após julho)				
	Aplicação da marca nos crachás	x	x	x
	Banner ou placa de identidade do patrocinador (produção por conta do patrocinador), com arte a ser aprovada pela Comissão			
	Distribuição de material institucional ou brinde (produção por conta do patrocinador)	x	x	x
	Ação promocional	3	2	1
	Cessão do Auditório do Vale do Pinhão	1		

MUTIRÃO DO MEI

O Mutirão do MEI é evento anual realizado pela Agência Curitiba de Desenvolvimento onde reunimos em um único local (presencial ou virtual) diversas secretarias municipais e estaduais, órgãos de fiscalização, instituições financeiras, empresas com produtos e serviços voltados a esse público, consultores empresariais e palestrantes com o objetivo de informar, orientar, formalizar e regularizar Microempreendedores Individuais – MEIs, para que possam se desenvolver cada vez mais, crescer e consequentemente gerar emprego e renda.

ORIENTAÇÃO

CAPACITAÇÃO

SERVIÇOS

CONSULTORIA

PARCERIA

PREMIAÇÃO

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO	PRATA
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+1Milhão de Impactos	+700Mil de Impactos
R$ 5.000,00	**R$ 3.000,00**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais				
	Evento Facebook			
	4 postagens do mutirão no facebook do Vale do Pinhão			
	4 postagnes do mutirão no facebook da Agência Curitiba			
	2 postagens do mutirão no feed do instagram do Vale do Pinhão			
	2 publicações do mutirão no stories do Instagram do Vale do Pinhão			
	2 postagens do mutirão no feed do instagram do Empreendedora Curitibana	x	x	x
	2 publicações do mutirão no no stories do Instagram do Empreendedora Curitibana			
	2 postagens do mutirão no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	2 publicações do mutirão no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	Lembrete do mutirão para os inscritos pelo whatsApp			
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão			
	Divulgação da marca no hotsite do mutirão			
	Assinatura em 2 e-mails marketing – convite			
contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
	Postagens sobre o Mutirão MEI com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	2	1	2
	Stories sobre o Mutirão MEI com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão	2	1	1
	Aplicação da marca na área de parceiros da Newsletter	4	2	2
	Disparo de e-mails-marketing para o mailing do Vale do Pinhão	2	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, (produção pelo patrocinador)	1		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	1	1

BUSINESS ROUND

O Bisiness Round é uma comunidade de negócios do Vale do Pinhão, que conecta, em seus encontros mensais, empresários, pesquisadores, profissionais e poder público, visando gerar relacionamentos promissores envolvendo inovação tecnológica em Curitiba.

EXPERIÊNCIA

CONEXÃO

NEGÓCIOS

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO

AUDIÊNCIA

+2milhão
de Impactos
9 edições

R$ 10.000,00

PRATA

AUDIÊNCIA

+300mil
de impacto
1 edição

R$ 1.500,00

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais			
	Evento Facebook	x	x
	2 postagens facebook do Vale do Pinhão		
	2 postagemnsno facebook da Agência Curitiba		
	1 postagem no feed do instagram do Vale do Pinhão		
	2 publicações no stories do Instagram do Vale do Pinhão		
	1 postagens no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	1 publicação no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	Lembrete para os inscritos pelo whatsApp		
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão		
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**
	Postagens sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	1	
	Stories sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão 1		
	Aplicação da marca na area de parceiros da Newsletter	1	
	Disparo de e-mails-marketing para o mailling do Vale do Pinhão	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, produção pelo patrocinador		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

TD SAÚDE

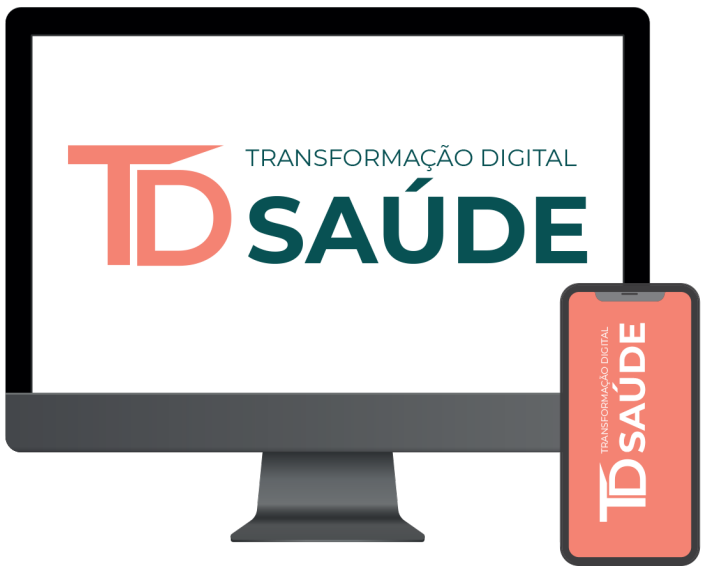
Transformação Digital é uma mesa de debate com especialistas em novas tecnologias e seus impactos na vida e nos negócios das pessoas.

INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

CONEXÕES

INDÚSTRIA 4.0



COTAS DE PATROCÍNIO

OURO

AUDIÊNCIA

+2milhão
de Impactos
9 edições

R$ 10.000,00

PRATA

AUDIÊNCIA

+200mil
de impacto
1 edição

R$ 1.500,00

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais			
	Evento Facebook	x	x
	2 postagens facebook do Vale do Pinhão		
	2 postagemnsno facebook da Agência Curitiba		
	1 postagem no feed do instagram do Vale do Pinhão		
	2 publicações no stories do Instagram do Vale do Pinhão		
	1 postagens no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	1 publicação no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	Lembrete para os inscritos pelo whatsApp		
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão		
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**
	Postagens sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	1	
	Stories sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão 1		
	Aplicação da marca na area de parceiros da Newsletter	1	
	Disparo de e-mails-marketing para o mailling do Vale do Pinhão	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, produção pelo patrocinador		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	

WORKTIBA
ESPAÇO COWORKING

INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

CONEXÕES

INDÚSTRIA 4.0

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO	PRATA
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+2milhão de Impactos	+200mil de impacto
9 edições	1 edição
R$ 10.000,00	**R$ 1.500,00**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais			
	Evento Facebook	x	x
	2 postagens facebook do Vale do Pinhão		
	2 postagemnsno facebook da Agência Curitiba		
	1 postagem no feed do instagram do Vale do Pinhão		
	2 publicações no stories do Instagram do Vale do Pinhão		
	1 postagens no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	1 publicação no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	Lembrete para os inscritos pelo whatsApp		
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão		
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**
	Postagens sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	1	
	Stories sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão 1		
	Aplicação da marca na area de parceiros da Newsletter	1	
	Disparo de e-mails-marketing para o mailling do Vale do Pinhão	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, produção pelo patrocinador		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	

Talk
Vale do Pinhão

Talk Vale do Pinhão é um bate-papo pelo instagram com personalidades de inovação, empreendedorismo, tecnologia e nova economia. Em conversa informal, ele falam de suas carreiras e projetos.

CONHECIMEN-

STARTUPS

CONEXÕES

COTAS DE PATROCINIO

OURO

AUDIÊNCIA

+2milhão
de Impactos
9 edições

R$ 10.000,00

PRATA

AUDIÊNCIA

+200mil
de impacto
1 edição

R$ 1.500,00

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais			
	Evento Facebook	x	x
	2 postagens facebook do Vale do Pinhão		
	2 postagemnsno facebook da Agência Curitiba		
	1 postagem no feed do instagram do Vale do Pinhão		
	2 publicações no stories do Instagram do Vale do Pinhão		
	1 postagens no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	1 publicação no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba		
	Lembrete para os inscritos pelo whatsApp		
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão		
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**
	Postagens sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	1	
	Stories sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão 1		
	Aplicação da marca na area de parceiros da Newsletter	1	
	Disparo de e-mails-marketing para o mailling do Vale do Pinhão	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, produção pelo patrocinador		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	

FESTIVAL
DE EMPREENDEDORISMO
VALEDOPINHÃO

O Festival de Empreendedorismo -Vale do Pinhão, reúne empreendedores, profissionais liberais e artesãos, e conta com expositores de produtos e serviços capacitados pelos programas Bom Negócio Vale do Pinhão e Empreendedora Curitibana. Além disso, o evento apresenta uma programação de palestras, workshops e shows culturais

CAPACITAÇÕES

Serviços

CONEXÕES

MENTORIA

EXPERIENCIA

AVALIAÇÃO

previsão de público

2.500 pessoas

em 2021

COTAS DE PATROCINIO

OURO	PRATA	BRONZE
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+1.3milhão de Impactos	+900mil de impactos	+500mil de impactos
R$ 9.000,00	**R$ 4.500,00**	**R$ 3.000,00**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais				
	Evento Facebook	x	x	x
	2 postagens do Festival de Empreendedorismo no Facebook do Vale do Pinhão			
	1 postagem de cada painelista no facebook do Vale do Pinhão			
	2 postagens do Festival de Empreendedorismo no Facebook da Agência Curitiba			
	1 postagem de cada painelista no facebook da Agência Curitiba			
	1 postagem do Festival de Empreendedorismo no instagram do Vale do Pinhão			
	2 publicação ddo Festival de Empreendedorismo no stories do Instagram do Vale do Pinhão			
	1 postagens de cada painelista no stories do Instagram do vale do Pinhão			
	1 postagens do Festival de Empreendedorismo no Instagram do Empreendedora Curitibana			
	2 publicações do Festival de Empreendedorismo no stories do Instagram do Empreendedora Curitibana			
	2 postagem ddo Festival de Empreendedorismo no Facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	2 do Festival de Empreendedorismo no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	Lembrete do Festival de Empreendedorismo para os inscritos pelo whatsApp			
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão			
	Divulgação da marca no do Festival de Empreendedorismo			
	Assinatura em 2 e-mail marketing – convite			
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
	Postagens sobre o Festival de Empreendedorismo com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	2	1	0
	Stories sobre o do Festival de Empreendedorismo com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão	2	1	1
	Aplicação da marca na área de parceiros da Newsletter	4	3	2
	Disparo de e-mails-marketing para o mailing do Vale do Pinhão	1	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, (produção pelo patrocinador)	1		
	Menção abertura e encerramento	1	1	1
Divulgação, quando houver eventos presenciais, (previsão após julho)				
	Aplicação da marca nos crachás	x	x	x
	Banner ou placa de identidade do patrocinador (produção por conta do patrocinador), com arte a ser aprovada pela Comissão			
	Distribuição de material institucional ou brinde (produção por conta do patrocinador)	x	x	x
	Ação promocional	3	2	1
	Cessão do Auditório do Vale do Pinhão	1		

PAIOL digital

O Paiol Digital busca o engajamento de pessoas conectadas ao mundo do empreendedorismo, da inovação e das novas tecnologias.
Propicia networking e fomenta ações voltadas ao desenvolvimento da cidade, das pessoas e dos negócios.

INSPIRAÇÃO

MOTIVAÇÃO

CONEXÕES

INOVAÇÃO

TECNOLOGIA

CULTURA

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO	PRATA	BRONZE
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+800mil Impactos	+600mil impctos	+400mil Impactos
R$ 5.000,00	**R$ 3.000,00**	**R$ 1.500,00**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais				
	Evento Facebook	x	x	x
	2 postagens de cada edição no facebook do Vale do Pinhão			
	1 postagem de cada painelista no facebook do Vale do Pinhão			
	2 postagens de cada capacitação no facebook da Agência Curitiba			
	1 postagem de cada painelista no facebook da Agência Curitiba			
	1 postagem de cada edição no feed do instagram do Vale do Pinhão			
	2 publicação de cada edição no stories do Instagram do Vale do Pinhão			
	1 postagens de cada painelista no stories do Instagram do vale do Pinhão			
	1 postagens de cada edição no feed do instagram do Empreendedora Curitibana			
	2 publicações de cada edição no stories do Instagram do Empreendedora Curitibana			
	1 postagem de cada edição no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	1 publicação de cada edição no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	Lembrete da cada capacitação para os inscritos pelo whatsApp			
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão			
	Divulgação da marca no hotsite do Paiol Digital			
	Assinatura em 1 e-mail marketing – convite			
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
	Postagens sobre o Paiol Digital com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	2	1	0
	Stories sobre o Paiol Digital com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão	2	1	1
	Aplicação da marca na área de parceiros da Newsletter	4	3	2
	Disparo de e-mails-marketing para o mailing do Vale do Pinhão	1	1	
	Exibição de um vídeo de 15" em cada capacitação, (produção pelo patrocinador)	1		
	Menção abertura e encerramento de cada capacitação	1	1	1
Divulgação, quando houver eventos presenciais, (previsão após julho)				
	Aplicação da marca nos crachás	x	x	x
	Banner ou placa de identidade do patrocinador (produção por conta do patrocinador), com arte a ser aprovada pela Comissão			
	Distribuição de material institucional ou brinde (produção por conta do patrocinador)	x	x	x
	Ação promocional	3	2	1
	Cessão do Auditório do Vale do Pinhão	1		

CONEXÕES
VALE DO PINHÃO

É o principal evento do Estado na área de inovação, com cultura, humor, debate e palestras sobre inovação, tecnologia, empreendedorismo e economia criativa.
A programação terá atração musical de renome nacional, condução dinâmica e bem-humorada do mestre de cerimônias e palestrantes de relevância nacional e internacional.

EMPREENDEDORISMO

CONHECIMEN-

CONEXÕES

INOVAÇÃO

EXPERIENCIA

TECNOLOGIA

previsão de público

2.500 pessoas

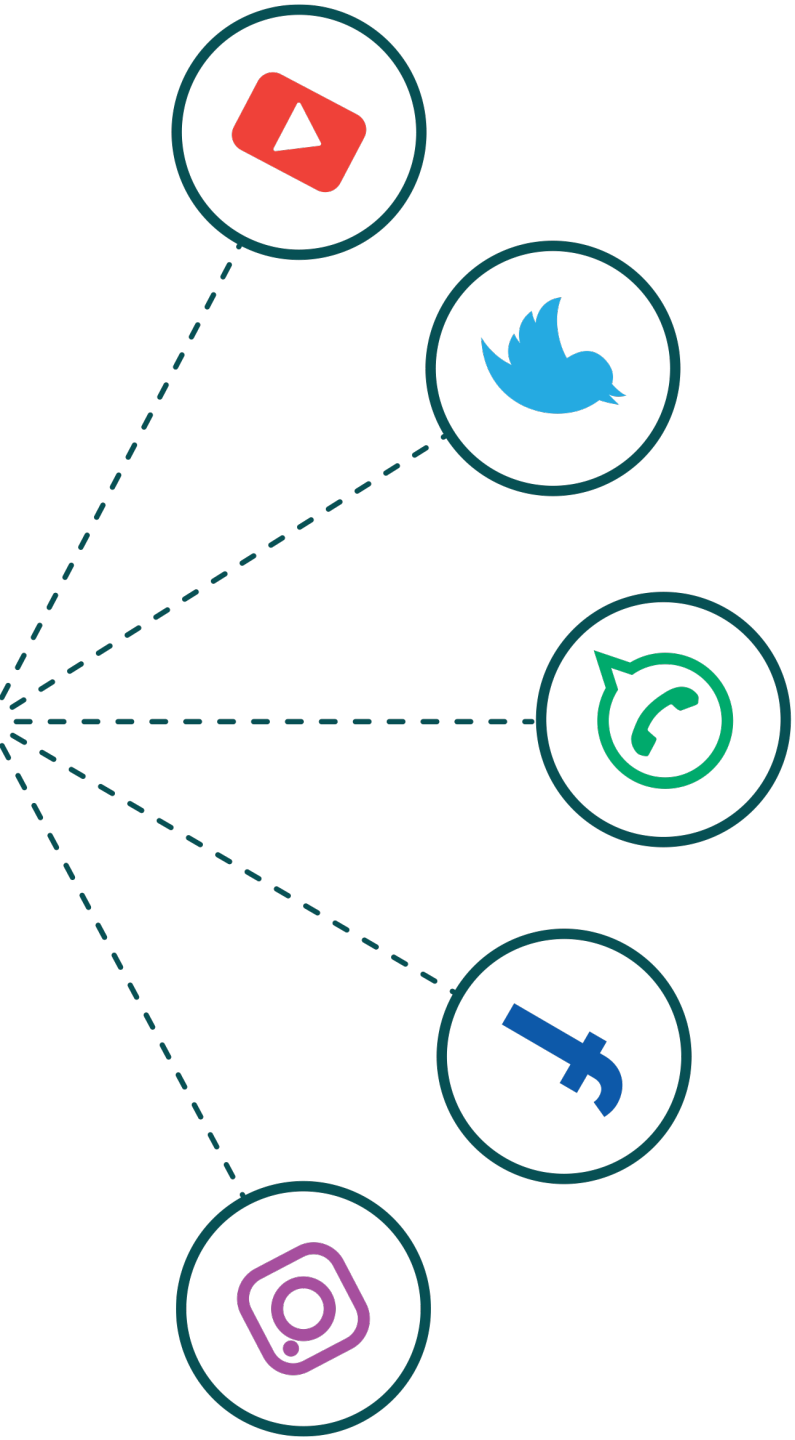
em 2021

COTAS DE PATROCÍNIO

OURO	PRATA	BRONZE
AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA	AUDIÊNCIA
+2.1milhão de Impactos	+1.6milhão de impactos	+1.2milhão de impactos
R$ 35.000,00	**R$ 20.000,00**	**R$ 12.000,00**

Exposição e divulgação da logomarca de todos os patrocinadores em conjunto, nos seguintes materiais				
	Evento Facebook	x	x	x
	5 postagens do evento no facebook do Vale do Pinhão			
	5 postagens do evento no facebook da Agência Curitiba			
	1 postagens de cada atração no Facebook do Vale do Pinhão			
	1 postagens de cada atração no Facebook da Agência Curitiba			
	5 postagens do evento no feed do instagram do Vale do Pinhão			
	5 postagens do evento no stories do Instagram do Vale do Pinhão			
	1 postagem de cada atração no Instagram do Vale do Pinhão			
	5 postagens do evento no feed do instagram do Empreendedora Curitibana			
	3 publicações de cada capacitação no no stories do Instagram do Empreendedora Curitibana			
	3 postagens de cada capacitação no facebook da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	3 publicações de cada capacitação no stories do Instagram da Prefeitura Municipal de Curitiba			
	Lembrete da cada capacitação para os inscritos pelo whatsApp			
	Aplicação da marca na área de parceiros do no Site do Vale do Pinhão			
	Divulgação da marca no hotsite oficial do evento			
	Assinatura em 2 e-mails marketing – convite para abertura e premiação			
Contrapartida individualizada, conforme descritivo em 3 (três) diferentes tipos de cotas		**Ouro**	**Prata**	**Bronze**
	Postagens sobre o Evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Facebook Vale do Pinhão e Agência Curitiba	6	4	2
	Stories sobre o evento com assinatura exclusiva do Patrocinador no Instagram do Vale do Pinhão	3	2	1
	Aplicação da marca na área de parceiros da Newsletter	10	7	4
	Disparo de e-mails-marketing para o mailing do Vale do Pinhão	3	2	1
	Exibição de um vídeo de 30" em cada capacitação, produção pelo patrocinador	1		
	Menção abertura e encerramento	1	1	1
Divulgação, quando houver eventos presenciais, (previsão após julho)				
	Aplicação da marca nos crachás	x	x	x
	Banner ou placa de identidade do patrocinador (produção por conta do patrocinador), com arte a ser aprovada pela Comissão			
	Distribuição de material institucional ou brinde (produção por conta do patrocinador)	x	x	x
	Ação promocional	3	2	1
	Cessão do Auditório do Vale do Pinhão	1		

O Vale do Pinhão tem mais de 90 eventos por ano com o que há de melhor no mundo da inovação, empreendedorismo e tecnologia.



MAIS

1.6milhão

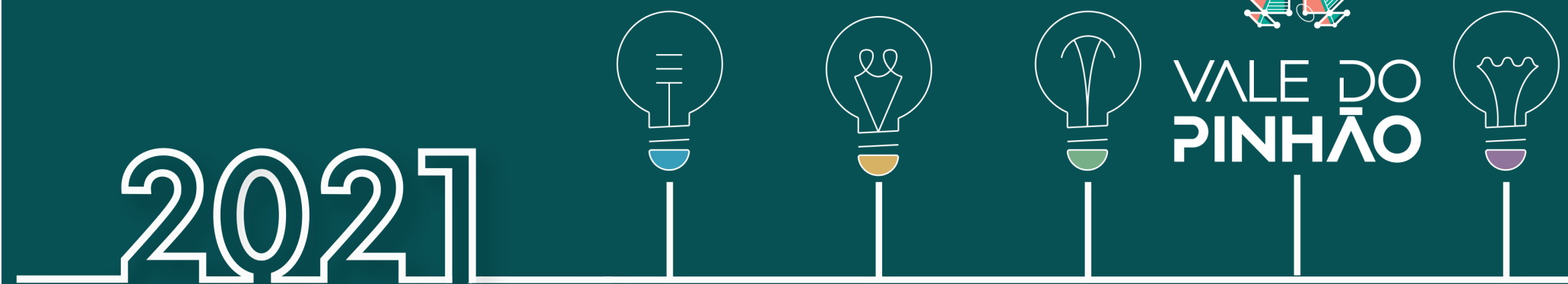
seguidores na redes sociais

público qualificado formado por INOVADORES, EMPREENDEDORES E FORMADORES DE OPINIÃO

CONTATOS

Paulo Krauss
krauss@agenciacuritiba.com.br
(41) 99193-1432

Crystiano Candido
crystiano@agenciacuritiba.com.br
(41) 99762-7715



VALE DO PINHÃO